



リガーレヴィア葛飾
2024-25 パートナーシップのご提案

24.02.20版

泥臭く! かつこ悪く! リガーレらしく!
LIGAREVIA KATSUSHIKA

リガーレヴィア葛飾が考えるパートナーシップ

リガーレヴィア葛飾は、東京都葛飾区をホームタウンとするフットサルチームです。

フットサルを通じて、パートナー様のお役に立つことを日々考えています。

パートナーシップを結び、我々の強みをビジネスに有効活用していただく、パートナー様とWin-Winな関係が構築できることを理想としています。

企業名や商品のPRだけでなく、パートナーとして企業様のビジネスでの成長、事業課題の解決等にお役に立てるようなメニューをご用意、ご提案いたします。

また、就職・雇用斡旋も協力させていただきます。

守護神ぼっぶんだ



【パートナーシッププログラムのご案内】

| | | |
|---------------|--------------------|----------------------|
| 広告看板 | ビジョン広告 | 冠協賛試合 |
| ユニフォーム広告 | 公式サイト・SNS活用 | 社会貢献活動 |
| 呼称権利・団体肖像の使用権 | チームロゴ・マスコットデータの使用権 | パートナー企業様同士のビジネスマッチング |

リガーレヴィア葛飾 運営会社 会社概要

| | |
|------|--|
| 社名 | 株式会社リガーレ東京 |
| 設立 | 2018年3月 |
| 代表者 | GM 西野 宏太郎（にしの こうたろう）・ 神山 歩樹（かみやま あゆき） |
| 資本金 | 1,000,000円 |
| 関連会社 | 一般社団法人リガーレ東京ネクストスポーツクラブ |
| 所在地 | 東京都葛飾区西小岩4-7-6 （吉沼硝子株式会社内） |
| 沿革 | <p>長らくデルソーレ中野として活動。</p> <p>2013年 関東フットサルリーグ1部昇格。 チーム名を「リガーレ東京」に改称。</p> <p>2015-2016年 関東フットサル1部リーグ優勝 地域チャンピオンズリーグ準優勝 全日本フットサル選手権関東大会3位</p> <p>2016-2017年 関東フットサル1部リーグ優勝 地域チャンピオンズリーグ3位 全日本フットサル選手権関東大会ベスト8</p> <p>2017-2018年 関東フットサル1部リーグ4位 全日本フットサル選手権関東大会優勝</p> <p>2018年3月 株式会社リガーレ東京を設立。 2018-2019年 関東フットサル1部リーグ優勝 全日本フットサル選手権関東大会ベスト16</p> <p>2019-2020年 関東フットサル1部リーグ5位</p> <p>2020-2021年 関東フットサル1部リーグ5位</p> <p>2021-2022年 関東フットサル1部リーグ準優勝</p> <p>2022年3月 Fリーグ参入が承認され、F2リーグでプレーすることが決定。 チーム名を「リガーレヴィア葛飾」に改称。 同時期、葛飾区をホームタウンとすることを葛飾区と締結。</p> <p>2022-2023年 Fリーグディビジョン2第4位 全日本フットサル選手権関東大会優勝</p> |

事業内容 フットサルクラブ（リガーレヴィア葛飾）の運営
スポーツ教室の運営、指導者派遣
スポーツイベントの企画・開催・運営

組織について



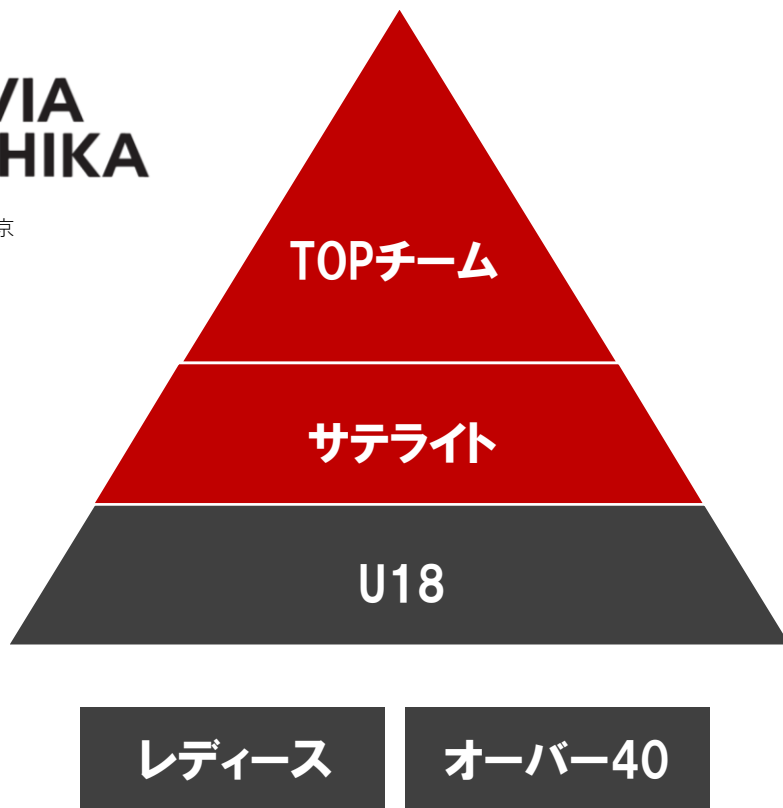
リガーレヴィア葛飾

**LIGAREVIA
KATSUSHIKA**

運営元：株式会社リガーレ東京



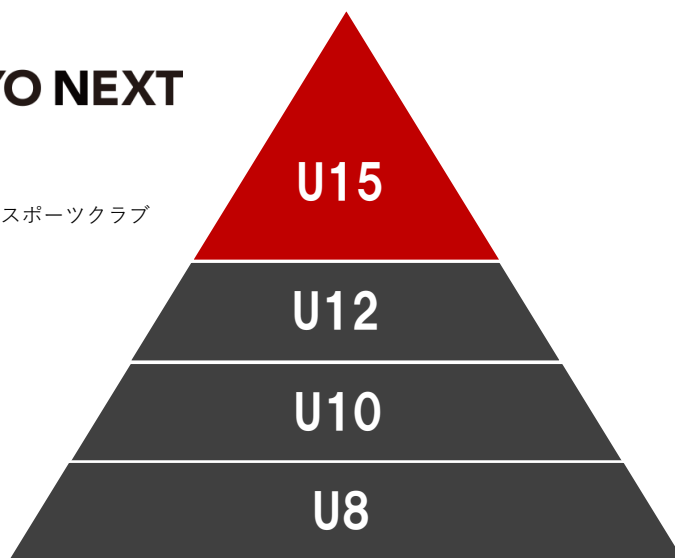
連携



一般社団法人
リガーレ東京ネクストスポーツクラブ

**LIGARE TOKYO NEXT
SPORTS CLUB**

運営元：一般社団法人リガーレ東京ネクストスポーツクラブ



株式会社リガーレ東京 関連会社について



一般社団法人
リガーレ東京ネクストスポーツクラブ

LIGARE TOKYO NEXT SPORTS CLUB

リガーレネクストのネクストとは、未来を担う次の世代のこと。
未来のスポーツ選手として育ててほしいという思いはもちろん、次世代の社会を担うであろう子供たちに、日々の練習の先にある「未来につながるできる自分」を見つけてほしい、そんな思いから、リガーレネクストを立ち上げました。

始めは出来なかったことが、日々の練習を続けていくことで、ある日を境に突然できるようになる。それが継続することのすばらしさ、そして、できる自分に出会えるということです。

「継続は力なり。」この言葉の大切さは、誰にとっても変わりません。

ただし、その大切さを、子供のうちから自分の経験を通じて理解しているのと、言葉の意味は知っているけれど、経験したことがないのとでは、大人になってからのスタートが大きく異なると私たちは考えます。

子供たちに、継続することの素晴らしさを、スポーツを通じて知ってもらいたい。
そして、いつか社会に出て働くときには、この経験を胸に、失敗を恐れず、大きく羽ばたける力強さをもった大人になってもらいたい。それが、わたしたちの願いです。

リガーレネクストでは、 【就労継続支援B型 珈琲焙煎作業所 SRM江戸川】 の運営も行っています。



珈琲豆を焙煎する香ばしい香り。日差しが差し込む明るい室内。

作業所のイメージを一新し、利用者様にカフェのような働きやすい職場環境を提供する『SRM江戸川』。

2024年4月、私たちの就労継続支援B型事業所が、江戸川区にオープンします。障害をお持ちの方が仕事に誇りを持ち、自信をつけて着実に成長できる、そんな福祉サービスを目指します。

リガーレヴィア葛飾について

【チーム名の由来】

**ラテン語でLIGAREは繋ぐ。VIAは道。
クラブのこれまでと、これからの道を繋いでいく。**

という想いを込めた造語

【チームスローガン】

泥臭く かつこ悪く リガーレらしく

【基本理念】

**スポンサー・サポーター・応援してくださる全ての方々に対して感謝の
気持ちを忘れません。**

クラブは、多くの方々に支えられ成り立っています。

未完成のクラブを少しでもより良くしていくためには、試合の勝敗で一喜一憂するだけでなく、
支えてくださる全ての方々へ感謝の気持ちを常に持ち、各自が全力を尽くすことが必要不可欠です。

**地域に密着した活動を行い、
地域スポーツの振興・青少年の健全育成に寄与します。**

地域の子どもたちへのフットサル教室の開催や、地域イベントへの参加などを通じて、地域に
根差したクラブを目指します。

選手とスタッフが共に成長するチームを目指します。

選手は、フットサル選手としてだけでなく、人として成長していくことを目指し、
スタッフは、クラブ運営を通じ、社会人として成長することを目指しています。
そうした各個人の成長が、クラブの成長、発展につながると考えております。

Fリーグについて

2007年9月に創設された日本フットサルのトップリーグ。
2018シーズンより2部制となり、1部リーグ12チーム、2部リーグ8チームが所属。
Jリーグをモデルとしたホームタウン制を敷き、リーグ戦を行う。

【日本フットサルリーグの組織構成】

主催：公益財団法人日本サッカー協会、一般財団法人日本フットサル連盟

| リーグカテゴリー | 参加チーム内訳 |
|------------------------|---|
| Fリーグ Division1 (F1リーグ) | 全国12チーム |
| Fリーグ Division2 (F2リーグ) | 全国8チーム |
| 地域リーグ | 北海道・東北・関東・北信越・東海 関西・中国・四国・九州の9地域 関東1部 10チーム 関東2部 12チーム |
| 都府県リーグ | 各地域内の都府県毎にリーグ戦を行い、 地域リーグへの昇格を目指す 東京都1部～5部 86チーム |

※F2リーグより下位のリーグは各地域のフットサル連盟が主催

【フットサルとサッカーの違い】

| | フットサル | サッカー |
|-------------|--------------|--------------|
| 競技人数 (1チーム) | 5人 | 11人 |
| ピッチサイズ | 20m×40m | 68m×105m |
| ピッチサーフェス | フロア (室内) | 芝・土等 (屋外) |
| ボール | 4号ローバウンド | 5号 |
| 交代 | 何度でも自由 | 3人まで |
| 試合時間 | 40分(前後半各20分) | 90分(前後半各45分) |
| 計測方法 | プレーイングタイム | ランニングタイム |

放映・直近戦績について

【全試合 FリーグTVにて放映されています】



F.L.EAGUE TV powered by **easy sports**

Fリーグの、Fリーグによる、
Fリーグファンのための配信サービス

F1 毎節 4-5 試合 & F2 全試合 ライブ配信

F1のライブ配信をしない毎節 1-2 試合は録画配信となります。

月額 **2,200 円**

(税込)

いますぐ登録!



【直近戦績／2023-2024シーズン ディビジョン2 第4位】

| 順位 | クラブ名 | 勝点 | 試合数 | 勝 | 分 | 負 | 得点 | 失点 | 得失点差 |
|----|------------|----|-----|----|---|----|----|----|------|
| 1 | ヴォスクオーレ仙台 | 43 | 16 | 14 | 1 | 1 | 66 | 32 | 34 |
| 2 | ポアルス長野 | 41 | 16 | 13 | 2 | 1 | 83 | 32 | 51 |
| 3 | アグレミーナ浜松 | 26 | 16 | 8 | 2 | 6 | 56 | 49 | 7 |
| 4 | リガーレヴィア葛飾 | 25 | 16 | 8 | 1 | 7 | 60 | 52 | 8 |
| 5 | マルバ水戸FC | 19 | 16 | 6 | 1 | 9 | 41 | 48 | -7 |
| 6 | 広島エフ・ドウ | 19 | 16 | 6 | 1 | 9 | 47 | 58 | -11 |
| 7 | ウィンセドール白山 | 14 | 16 | 4 | 2 | 10 | 48 | 60 | -12 |
| 8 | ミラクルスマイル新潟 | 13 | 16 | 4 | 1 | 11 | 31 | 78 | -47 |
| 9 | ポルセイド浜田 | 9 | 16 | 2 | 3 | 11 | 41 | 64 | -23 |

昨シーズンパートナー様、イベントについて

【2023-2024シーズン パートナー企業様一覧】



上記企業様をはじめ、多くのパートナー企業様にご協賛いただいております。

【パートナー様にお楽しみいただけるイベントを多数ご用意】

- 開幕戦前の決起集会（例年、浅草ビューホテルにて実施）
- ファン感謝祭（スポンサー企業対抗フットサル大会）
- トップチーム登録選手によるフットサルクリニック
- ホームゲーム前の実際のコートを使用したエンジョイフットサル

リガーレヴィア葛飾 関連活動のご紹介

【小学校や学童施設への無料訪問フットサル教室の開催】

選手が直接、スポーツの楽しさ・体を動かすことのすばらしさを伝える活動です。



学校訪問授業の中で

学校の授業の中でフットサルというスポーツに触れてもらい、ボールを通じて、身体を動かしながら**スポーツの楽しさを感じてもらう**。
身近な地域で活動する現役のフットサル選手が実際に授業の中で実技も行いながら、**フットサルの楽しさを伝えます**。
クラス全体で、**協力し応援して団結しながら、チームスポーツを通じて笑顔になれるような授業**を目指します。
また一人ひとりの運動量を確保して、**子ども達の運動不足解消**にも働きかけていけると考えております。



進め方

1

ウォーミングアップ

まず、怪我の予防を含め、十分に身体を温めるために**鬼ごっこ**を行います。鬼を決めてコーチが言う条件の人で集まれば、鬼からはタッチされないルールを設けます。例えば、『同じ誕生日の人と2人組』『同じ色の帽子をかぶっている人と3人組』など。組めない人を鬼はタッチしに行きます。

2

レベルに合わせてフットボールに慣れてもらう

足でボールを扱うということは非常に難しいことです。ボールを蹴るという経験がほとんどない子達がボールへの怖さをまず取り除くために、ボールを手で持ちながらボールに慣れてもらいます。その上で徐々に足で扱う、蹴っていくところに着けていきます。サッカーボールに比べてフットサルボールは跳ねない構造になっているので、ドリブルやパスなども**ボールに慣れていない子達も比較的行きやすい**と思います。

3

ルールを適用しながらゲーム

実際の試合では、**全員が1ゴールは取れるように心がけます**。
ゴールする喜びは日常生活では味わえない瞬間だと思います。それが体育の授業でも子供達はとても喜んでくれます。そしてゴールをしたらチームメイトと決めてから全員とハイタッチなど、さらに**団結や喜びを共有できるような体験**してもらいます。

4

選手たちとのエキシビジョン

現役選手達の技術を**目の前で見て、体感**してもらいます。
最初は少人数で対戦していきますが、選手対男子全員、対女子全員、対クラス全員と対戦人数を増やしていきます。そして**クラス全体で団結して選手達に勝とうとしてクラスがひとつになれるような雰囲気**になっていってほしいと考えております。

Fリーグ優勝を目指すリガーレヴィア葛飾の挑戦

リガーレヴィア葛飾を運営しております、
(株)リガーレ東京ゼネラルマネージャーの西野宏太郎と申します。

当クラブでは、活動に賛同・協賛していただけるパートナー様を
募集しております。

リガーレヴィア葛飾は、地域に密着した活動を通じ、スポーツ振興・
健康促進・子どもの健全育成に取り組んでおります。

同時に、パートナー様の企業名やブランド名、商品など幅広く、リアルと
ウェブの両面からPRし、認知度アップ・販売促進・イメージアップ、
さらには、採用強化・地域貢献につながるお手伝いをさせていただくことに
注力しております。

日本一を目指すリガーレヴィア葛飾とパートナー様の成長ストーリーを
ぜひ共創させてください。



西野宏太郎 / 1979年生まれ

- ・株式会社リガーレ東京取締役
- ・リガーレヴィア葛飾GM
- ・リガーレ東京ネクストスポーツクラブ代表理事

- ・日本サッカー協会公認フットサルA級コーチ
- ・日本サッカー協会公認サッカーC級コーチ
- ・精神保健福祉士
- ・日本サッカー協会フットサル指導者養成チューター

フットサルを通じた育成年代の健全育成を図り、将来トップカテゴリーで活躍するような選手の
強化を進めると共に、老若男女問わず生涯スポーツとしてのフットサル指導にあたる。
また、日本フットサルリーグ（Fリーグ）所属のリガーレヴィア葛飾のGMを務め、クラブ運営
を行うと同時に、下部組織のリガーレ東京ネクストの小中学生強化育成にもあたっている。
2024年より障害者就労継続支援B型SRM江戸川を開所。福祉とフットサルを繋げることを掲げる。
シュライカー大阪の元プロ選手。

パートナーシップのご案内



パートナー費用の主な用途

- 遠征費用
- 練習コート代
- トレーナー派遣
- スタッフ人件費 など

パートナープラン共通メリット

以下、3つのプランをご用意しております。

1. ユニフォームパートナー
2. ウェアパートナー
3. ホームゲームパートナー



■全パートナープラン共通メリット

1. パートナー様 広報物等へのクラブロゴ、エンブレムの使用・掲載
2. パートナー様 広報物等へのマスコットデータの使用・掲載
3. 「わたしたちはリガーレヴィア葛飾を応援しています」バナーデータの支給
4. クラブウェブサイト【トップページ】にロゴ・名称掲載とリンク貼付
5. クラブウェブサイト【News】にてパートナー様の紹介とリンク貼付
6. リガーレヴィア葛飾 広報物（※）にロゴ・名称掲載
※試合会場や配布物（ポスター、チラシ）に活用
7. パートナー様同士でのビジネスマッチング
※決起集会前の名刺交換会
※スポンサー一覧（企業詳細記載有り）の配布
8. 試合会場でのMC紹介（試合前やハーフタイム）

1. ユニフォームパートナー／各所共通メリット

リアル・ウェブともに最も多くの露出機会があります。

サポーター・関係者だけではなく、他チームや、フットサル・Fリーグファンにも認知アップが期待できます。

【ユニフォームパートナー共通メリット】

1. 露出機会（リアル）

- ・ 試合および試合会場
- ・ 各種イベントでの着用
- ・ サポーター着用

2. 露出機会（ウェブ）

- ・ チームウェブサイトTOPページ
- ・ PR記事
- ・ マッチレポート
- ・ チーム、選手SNS投稿
- ・ 試合LIVE配信
- ・ Fリーグ公式サイト、SNS投稿
- ・ 対戦相手サイト、SNS投稿
- ・ 関連メディア

【メリット一覧】

| 枠 | 胸 | 背上 | 背下 | 鎖骨 | 袖 | パンツ |
|-----------------------------------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 金額（千円） | 10,000 | 7,000 | 5,000 | 5,000 | 3,000 | 1,000 |
| 共通メリット | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| チケット <small>（年間ホームゲーム）</small> | 100枚 | 80枚 | 60枚 | 60枚 | 50枚 | 30枚 |
| 肖像利用 | ○ | ○ | ○ | ○ | | |
| SNSタグ付 | ○ | ○ | ○ | ○ | | |
| ネクストご協力 | ○ | ○ | ○ | | | |
| ホームゲーム冠 | ○（1回） | | | | | |

※メリット詳細につきましては各ページをご参照ください

ユニフォームパートナー【胸】 ¥10,000,000-



■ユニフォームパートナー【胸】 メリット

1. 共通パートナーメリット
2. ホームゲーム冠（1試合）
チラシ配布、ブース、写真撮影、オーロラビジョンに広告表示
3. インタビュー（PR）掲載
選手、スタッフが作成したPR記事をリガーレHPに掲載→流用可能
4. チーム・選手肖像利用
5. ホームゲームご招待（年間利用可能なチケット100枚お渡し）
6. SNSタグ付、スポンサー全社メールによるチラシデータ等の紹介
7. リガーレネクスト練習時等のサンプリング・チラシ配布（回数制限無し）
小・中学生が所属する下部組織、リガーレネクストの生徒はもちろん、保護者やそのご家族へのPRにもご協力させていただきます。
（主に、ファミリー層、お子様、主婦層になります）

ユニフォームパートナー【背上】 ¥7,000,000-



■ユニフォームパートナー【背上】メリット

1. 共通パートナーメリット
2. インタビュー（PR）掲載
選手、スタッフ リガーレHP→流用可能
3. チーム・選手肖像利用
4. ホームゲームご招待（年間利用可能なチケット80枚お渡し）
5. SNSタグ付、スポンサー全社メールによるチラシデータ等の紹介
6. リガーレネクスト練習時等のサンプリング・チラシ配布（回数制限無し）
小・中学生が所属する下部組織、リガーレネクストの生徒はもちろん、
保護者やそのご家族へのPRにもご協力させていただきます。
（主に、ファミリー層、お子様、主婦層になります）

ユニフォームパートナー 【背下】 ¥5,000,000-



■ユニフォームパートナー 【背下】 メリット

1. 共通パートナーメリット
2. インタビュー（PR）掲載
選手、スタッフ リガーレHP→流用可能
3. チーム・選手肖像利用
4. ホームゲームご招待（年間利用可能なチケット60枚お渡し）
5. SNSタグ付、スポンサー全社メールによるチラシデータ等の紹介
6. リガーレネクスト練習時等のサンプリング・チラシ配布（1回のみ）
小・中学生が所属する下部組織、リガーレネクストの生徒はもちろん、
保護者やそのご家族へのPRにもご協力させていただきます。
（主に、ファミリー層、お子様、主婦層になります）

ユニフォームパートナー【鎖骨】 ¥5,000,000-



■ユニフォームパートナー【鎖骨（2枠）】メリット

1. 共通パートナーメリット
2. インタビュー（PR）掲載
選手、スタッフ リガーレHP→流用可能
3. チーム・選手肖像利用
4. ホームゲームご招待（年間利用可能なチケット60枚お渡し）
5. SNSタグ付、スポンサー全社メールによるチラシデータ等の紹介

ユニフォームパートナー【袖(2枠)】 ¥3,000,000-



■ユニフォームパートナー【袖(2枠)】メリット

1. 共通パートナーメリット
2. インタビュー (PR) 掲載
選手、スタッフ リガーレHP→流用可能
3. ホームゲームご招待 (年間利用可能なチケット50枚お渡し)



ユニフォームパートナー【パンツ(4枠)】 ¥1,000,000-



■ユニフォームパートナー【パンツ（4枠）】メリット

1. 共通パートナーメリット
2. インタビュー（PR）掲載
選手、スタッフ リガーレHP→流用可能
3. ホームゲームご招待（年間利用可能なチケット30枚お渡し）



2. ウェアパートナー／メリット

ユニフォームと比べると、普段の練習や、試合前のアップ時等、着用シーンが多いため、リアルにおいてはユニフォーム以上に露出の機会が想定されます。

リガレヴィア葛飾のサポーター・関係者だけではなく、他チームや、フットサル・Fリーグファンにもリーチ、認知アップが期待できます。

【ウェアパートナーメリット】

1. 露出機会（リアル）

- ・ 試合会場
- ・ 各種イベントでの着用
- ・ 練習、練習試合
- ・ 移動時など
- ・ サポーター着用

2. 露出機会（ウェブ）

- ・ チームウェブサイトTOPページ
- ・ マッチレポート
- ・ チーム、選手SNS投稿
- ・ Fリーグ公式サイト、SNS投稿
- ・ 対戦相手サイト、SNS投稿
- ・ 関連メディア



ウェアパートナー【練習着・移動着】 ¥300,000-

■ウェアパートナー【練習着（24枠）】 ¥300,000-

※練習着は2色作成（それぞれに前後6枠ずつ）
※単色でのロゴ入れとなります。



■ウェアパートナー【移動着（2枠）】 ¥300,000-



3. ホームゲームパートナー／メリット

ホームゲーム全試合の来場者へのアプローチが可能です。

コート内外の広告枠は、ウェブ上においてもLIVE、アーカイブ配信の両方で露出機会が期待できます。

来場者へより具体的なアプローチができるメニューもご用意しております。

【ホームゲームパートナーメリット】

1. 露出機会（リアル）

- ・ 試合会場
- ・ 試合中

2. 露出機会（ウェブ）

- ・ チームウェブサイトTOPページ
- ・ LIVE、アーカイブ配信
- ・ マッチレポート
- ・ チーム、選手SNS投稿
- ・ Fリーグ公式サイト、SNS投稿
- ・ 対戦相手サイト、SNS投稿
- ・ 関連メディア



ホームゲームパートナー

■ゴール裏サインボード（8枠） ¥300,000-



※年間7回あるホームゲームすべてに掲示されます

■フロアバナー／コート（4枠） ¥300,000-



※年間7回あるホームゲームすべてに掲示されます

ホームゲームパートナー

■フロアバナー／センターサークル（1枠）¥1,000,000-



※年間7回あるホームゲームすべてに掲示されます

■アリーナバナー（18枠）¥100,000-



※年間7回あるホームゲームすべてに掲示されます
※上画像リガーレ幕の両脇が掲示場所になります

ホームゲームパートナー

■ マッチデープログラム掲載（2枠） ¥200,000-

■ ブース出展（各試合1~2枠） 価格については応相談



ホームゲームパートナー

■商品サンプリング（各試合）価格については応相談



■パンフレット配布（各試合）価格については応相談



ビジネスマッチング、お手伝い事例ご紹介

シーズン開幕前に行われる決起集会では、スポンサー様同士での名刺交換のお時間を設けております。決起集会のタイミングに限らず、スポンサー様同士のマッチングにご協力させていただきます。



商品開発モニターや、キャンペーンのお手伝いも行っております。



■株式会社Hongo様 プロテイン共同開発

- ・プロダクトのフィードバック
- ・選手を活用したプロモーション動画制作
- ・クラブウェブサイトでのプロモーション
- ・クラブ、選手でのSNSプロモーション
- ・ホームゲームサンプリング
- ・クラブコミュニティを活かした販促活動



個人スポンサーご案内

当クラブでは、選手個人へのスポンサードについての多くのご要望があったことを踏まえ、選手個人へのスポンサーも募集しております。

対象ウェア：ウォーミングアップウェア

着用シーン：公式戦 ウォーミングアップ時 (※1)

掲示箇所：前面背面3箇所ずつ

掲示費用：1箇所 ¥30,000 (※2)

※1：最大で18試合

※2：2箇所以上の申込で複数箇所分の掲示も可能です。



最後に

最後までご拝読を賜り、誠にありがとうございます。

ご質問や、こんなことは出来るの?等、当クラブを活用したお取組のお考えがございましたら、ぜひ担当者までご連絡ください。

こまかな点でもお気軽にご連絡いただけましたら幸いです。

ぜひパートナー様と一緒に、Fリーグ優勝に挑戦させてください。

挑戦し続けるリガーレヴィア葛飾の成長サポートのご検討、
どうぞよろしく願い申し上げます。

リガーレヴィア葛飾
GM 西野宏太郎

担当者 西野宏太郎

メールアドレス info@ligare-futsal.com

HP URL <https://ligare-futsal.com/>

