リガーレヴィア葛飾

2023-24 パートナーシップのご案内

2023.2.9版

リガーレヴィア葛飾とパートナー様の成長ストーリー

リガーレヴィア葛飾では、クラブの活動に賛同・協賛していただけるパートナー様を募集しております。

スポーツには感動、情熱、夢、挑戦、ドラマ・ストーリー性、チームワーク、爽やかさ、リスペクトなどのイメージがあり、多くの人を惹きつけ、巻き込む力を持っています。

また、リガーレヴィア葛飾は地域と連携して、スポーツ振興、健康促進、子どもの育成にも取り組んでいます。

リガーレヴィア葛飾を媒体として、パートナー様の企業名・店名・団体名や、ブランド・商品名を、リアルとウェブの両面からPRし、認知アップ、販売促進、イメージアップ、採用強化、地域貢献につながるよう、クラブ一同尽力いたします。

日本一を目指すリガーレヴィア葛飾とパートナー様の成長ストーリーを共創させてください。

LIGAREVIA KATSUSHIKA

泥臭く かっこ心いく リガーレらしく

パートナープラン

1.ユニフォームパートナー

2.ウェアパートナー

3.ホームゲームパートナー

■全プラン共通 パートナーメリット

1.パートナー様 広報物へのクラブロゴ、エンブレムの使用・掲載

2.クラブウェブサイト【トップページ】にロゴ・名称掲載・リンク

3.クラブウェブサイト【News】にて紹介・リンク

4.リガーレヴィア葛飾 広報・掲示物（※）にロゴ・名称掲載

5.試合会場でのMC紹介（試合前やハーフタイム）

6.パートナー様同士のビジネスマッチング

※クラブデータは別資料をご参照ください。

プラン紹介

1.ユニフォームパートナー

2.ウェアパートナー

3.ホームゲームパートナー

プラン紹介（ユニフォームパートナー）

ユニフォームパートナーのメリット

リアル・ウェブともに最も多くの露出機会があります。リガーレヴィア葛飾のサポーター・関係者だけではなく、他チームや、フットサル・Fリーグファンにもリーチ、認知アップが期待できます。
また、パートナー様ごとにPR記事を作成し、目的に対してより具体的な訴求が可能です。

1.露出機会（リアル）

・試合および試合会場
・各種イベントでの着用
・サポーターの着用

2.露出機会（ウェブ）

・チームウェブサイトTOPページ
・PR記事
・マッチレポート
・チーム、選手SNS投稿
・試合LIVE、アーカイブ配信
・Fリーグ公式サイト、SNS投稿
・対戦相手サイト、SNS投稿
・関連メディア

プラン紹介（ユニフォームパートナー）

ユニフォームパートナー【胸（1枠）】

■ユニフォームパートナー【胸】メリット

1.共通パートナーメリット

2.ホームゲーム冠（3試合）

3.インタビュー（PR）記事掲載

4.チーム・選手肖像利用

5.ホームゲームチケット 20枚（※ホームゲーム1試合ごとに）

プラン紹介（ユニフォームパートナー）

ユニフォームパートナー【背上（1枠）】

■ユニフォームパートナー【背上】メリット

1.共通パートナーメリット

2.ホームゲーム冠（1試合）

3.インタビュー（PR）記事掲載

4.チーム・選手肖像利用

5.ホームゲームチケット 15枚（※ホームゲーム1試合ごとに）

プラン紹介（ユニフォームパートナー）

ユニフォームパートナー【背下（1枠）】

■ユニフォームパートナー【背下】メリット

1.共通パートナーメリット

2.インタビュー（PR）記事掲載

3.チーム・選手肖像利用

4.ホームゲームチケット 10枚（※ホームゲーム1試合ごとに）

プラン紹介（ユニフォームパートナー）

ユニフォームパートナー【鎖骨（2枠）】

■ユニフォームパートナー【鎖骨】メリット

1.共通パートナーメリット

2.インタビュー（PR）記事掲載

3.チーム・選手肖像利用

4.ホームゲームチケット 10枚（※ホームゲーム1試合ごとに）

プラン紹介（ユニフォームパートナー）

ユニフォームパートナー【袖（2枠）】

■ユニフォームパートナー【袖】メリット

1.共通パートナーメリット

2.インタビュー（PR）記事掲載

3.ホームゲームチケット 5枚（※ホームゲーム1試合ごとに）

プラン紹介（ユニフォームパートナー）

ユニフォームパートナー【パンツ（4枠）】

■ユニフォームパートナー【パンツ】メリット

1.共通パートナーメリット

2.インタビュー（PR）記事掲載

3.ホームゲームチケット 5枚（※ホームゲーム1試合ごとに）

プラン紹介（ユニフォームパートナー）

■ユニフォームパートナー　メリット一覧

枠	胸	背上	背下	鎖骨	袖	パンツ
金額（万円）	お問い合わせください					
共通メリット	○	○	○	○	○	○
チケット ※ホームゲームごと	20枚	15枚	10枚	10枚	5枚	5枚
PR記事	○	○	○	○	○	○
肖像利用	○	○	○	○		
ホームゲーム冠	○（3回）	○（1回）				

■全プラン共通 パートナーメリット

1.パートナー様 広報物へのクラブロゴ、エンブレムの使用・掲載

2.クラブウェブサイト【トップページ】にロゴ・名称掲載・リンク

3.クラブウェブサイト【News】にて紹介・リンク

4.リガーレヴィア葛飾 広報・掲示物（※）にロゴ・名称掲載

5.試合会場でのMC紹介（試合前やハーフタイム）

6.パートナー様同士のビジネスマッチング

※クラブデータは別資料をご参照ください。

プラン紹介

1.ユニフォームパートナー

2.ウェアパートナー

3.ホームゲームパートナー

プラン紹介（ウェアパートナー）

ウェアパートナーのメリット

ユニフォームと比べると着用頻度・シーンが多いため、リアルにおいてはユニフォーム以上に露出の機会が想定されます。
リガーレヴィア葛飾のサポーター・関係者だけではなく、他チームや、フットサル・Fリーグファンにもリーチ、認知アップが期待できます。

1.露出機会（リアル）

・試合会場
・各種イベントでの着用
・練習、練習試合
・移動時など
・サポーター着用

2.露出機会（ウェブ）

・チームウェブサイトTOPページ
・マッチレポート
・チーム、選手SNS投稿
・Fリーグ公式サイト、SNS投稿
・対戦相手サイト、SNS投稿
・関連メディア

プラン紹介（ウェアパートナー）

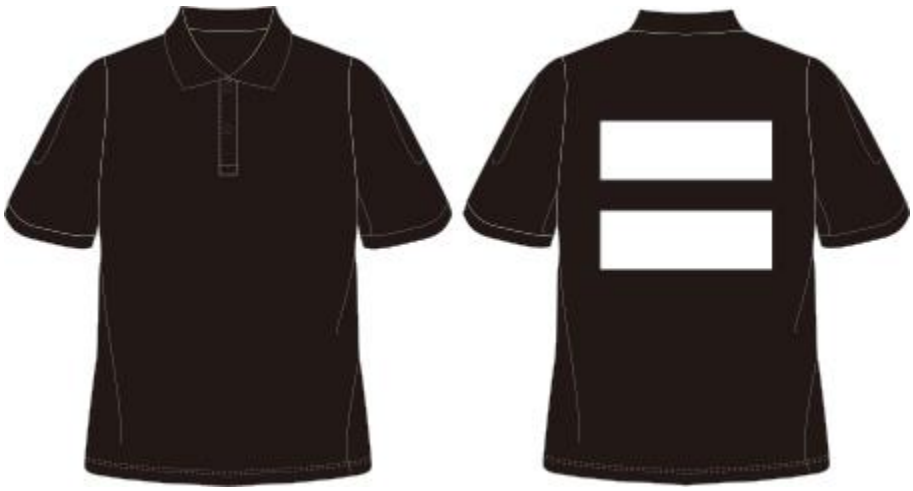
ウェアパートナー【練習着（24枠）】

※写真は2022-2023年シーズンのものです。

※練習着は2色作成（それぞれに前後6枠ずつ）

※単色でのロゴ入れとなります。

ウェアパートナー【移動着（2枠）】



プラン紹介

1.ユニフォームパートナー

2.ウェアパートナー

3.ホームゲームパートナー

プラン紹介（ホームゲームパートナー）

ホームゲームパートナーのメリット

ホームゲーム全試合の来場者へのアプローチが可能です。
コート内外の広告枠はウェブ上においてもLIVE、アーカイブ配信の両方で露出機会が期待できます。
来場者へより具体的なアプローチができるメニューも用意しております。

1.露出機会（リアル）

・試合会場
・試合中

2.露出機会（ウェブ）

・チームウェブサイトTOPページ
・LIVE、アーカイブ配信
・マッチレポート
・チーム、選手SNS投稿
・Fリーグ公式サイト、SNS投稿
・対戦相手サイト、SNS投稿
・関連メディア

プラン紹介（ホームゲームパートナー）

ゴール裏サインボード　（W1800mm）
（W3600mm）

フロアバナー（コート）　（4枠）

プラン紹介（ホームゲームパートナー）

フロアバナー（センターサークル）（1枠）

※写真は他チームの参考事例

アリーナバナー（18枠）

※写真のLIGARE TOKYOバナーの脇が掲示場所

プラン紹介（ホームゲームパートナー）

マッチデープログラム掲載（~~2枠~~ 1枠）

ブース出店（各試合1～2枠）応相談

プラン紹介（ホームゲームパートナー）

商品サンプリング（各試合）　応相談

パンフレット配布（各試合）　応相談

取り組み事例

■株式会社Hongo様 プロテイン共同開発

・プロダクトのフィードバック

・選手を活用したプロモーション動画制作

・クラブウェブサイトでのプロモーション

・クラブ、選手でのSNSプロモーション

・ホームゲームサンプリング

・クラブコミュニティを活かした販促活動

■Olizzi様 プレゼント企画

・ゴール数分のプレゼント（4試合実施）

・1回で1～2万インプレッション

・アカウント作成まもない状態から

500フォロワーまで増加

ビジネスマッチング

ホームゲームやイベントを通じて、新たなビジネスパートナー探しをサポートいたします。事業におけるお困りごとをぜひご相談ください。

最後に

ご契約フロー、お支払方法などは担当者よりご案内いたします。
細かな点でもお気軽にご質問ください。

本資料に掲載したメニュー以外の内容で、弊クラブを活用した取り組みのお考えがございましたら、担当者までご相談ください。